



Les temps forts de Honda à Intermot et au Mondial de la Moto à Paris

À l'occasion de deux des plus grands salons motocyclistes européens qui ont lieu cette semaine, Honda présente un bref aperçu de ce dont sera fait l'avenir, avec plusieurs faits marquants.

Par exemple, les nouvelles couleurs 2019 pour l'Africa Twin et l'Africa Twin Adventure Sports y sont exposées. À Paris, un modèle conceptuel est ajouté à la toute nouvelle famille Neo Sports Café et les deux salons marquent le début des ventes de la populaire Super Cub.

Neo Sports Café Concept

La nouvelle famille Neo Sports Café de Honda a été introduite dans le courant de cette année avec les nouvelles CB125R, CB300R, CB1000R et CB1000R+ Naked. Le style et les caractéristiques du concept Neo Sports Café sont décrits comme étant minimalistes et uniques, avec un mélange de machines Sport et Naked, le tout avec une inspiration Café Racer.

En plus de cette nouvelle famille, on trouvera au 'Mondial' de Paris un modèle conceptuel mis au point par le département de recherche et développement de Honda à Rome. Dans ce modèle conceptuel, les éléments sport et Neo Sports Café sont caractérisés par une selle ultra-courte, un échappement double monté verticalement, un éclairage futuriste, de nombreux détails au niveau du bloc moteur et une finition moderne. Tous les éléments qui caractérisent essentiellement une véritable moto Naked.

Nouvelles couleurs pour l'Africa Twin

L'un des modèles les plus célèbres et les plus populaires de la gamme Honda est l'Africa Twin. Le secret de la polyvalence de la Honda Africa Twin commence avec son moteur. Le twin parallèle Unicam 998cc à quatre soupapes est très polyvalent et très compact. Ses performances tous azimuts, ses capacités en tout-terrain et son look attractif ont attiré plus de 36 000 propriétaires au cours de ces dernières années. (Chiffres européens pour le nouveau modèle sorti en 2016).

Cette année, l'Africa Twin Adventure Sports s'est ajoutée au populaire segment Adventure de Honda. La grande soeur de l'Africa Twin possède encore plus de spécificités Adventure en raison de ses suspensions allongées et d'un réservoir de plus grande capacité, caractéristiques qu'on ne trouve pas dans la gamme Africa Twin standard.

Avec le nouveau «Silver Metallic», la Honda Africa Twin Adventure Sports propose une belle couleur sophistiquée. Les couleurs 2019 ont également été modifiées sur la gamme Africa Twin. La version noire mate a maintenant des jantes dorées, la version Tricolore propose le magnifique «Royal Blue» de Adventure Sports et les logos Africa Twin sont maintenant noirs.

Toutes les nouvelles couleurs Honda Africa Twin seront disponibles dans le Benelux à partir de janvier 2019.

Début des ventes de la Super Cub

Une autre icône de Honda et du monde de la moto en général est bien sûr le Super Cub. Le toute premier Super Cub C100 a été lancée en 1958. Près de 60 ans plus tard, en 2017, le 100 millionième



Super Cub a été produit, ce qui en fait la moto la plus populaire au monde. Au fil des années, les caractéristiques de base de la Super Cub ont été préservés: style, fiabilité et convivialité absolue. Pour 2018, la Honda Super Cub a été entièrement renouvelée et elle est à nouveau disponible en Europe. Elle conserve ses performances réputées et accessibles à tous ainsi que son style unique et intemporel. Le moteur 125cc est coupleux tout en étant souple et il fait appel à une boîte de vitesses semi-automatique. En outre, la nouvelle Super Cub dispose d'un nouveau cadre, d'une suspension allongée, d'un éclairage entièrement à LED et d'une 'Smart-Key'.

La moto la plus vendue au monde pourra être admirée en grande première en Europe à la fois à l'Intermot et au Mondial de la Moto. Lors de ces deux salons débutera la vente de la Super Cub en Europe et celle-ci sera disponible dans le Benelux à partir de novembre 2018.

Note pour la rédaction, à ne pas publier:

Pour plus d'informations, contactez Marjon Daggenvoorde, PR & Events Manager Motorcycle.

Honda Motor Europe Ltd. Benelux Branch, Doornveld 180-184 à Zellik (Belgium).

E: marjon.daggenvoorde@honda-eu.com

M: +31 (0)654 245 771